



**POLO
IGUASSU**

instituto para o
desenvolvimento da
região trinacional

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

QUEM SOMOS

O **Instituto Polo Internacional Iguassu** foi criado em 1996 para realizar e apoiar iniciativas de instituições e movimentos orientados para a integração, estruturação e desenvolvimento turístico da Região Trinacional do Iguassu. Atua em ações nas áreas científico-tecnológica, cultural, educacional, socioeconômica e de desenvolvimento institucional.

Ao longo de sua história, o Instituto buscou integrar a região por meio do turismo realizando projetos voltados à valorização da cultura dos três países, o respeito com os povos e a potencialização dos atrativos turísticos existentes, promovendo um destino turístico trinacional.

Hoje, o Instituto direciona seu caminho nas áreas de gestão, pesquisa e educação para o turismo e assistência social, entendendo a importância e a necessidade da geração de conhecimento e talentos para o desenvolvimento sustentado do setor.

MISSÃO

Realizar assistência social, desenvolvendo e qualificação profissional de adolescentes e jovens, fortalecendo suas potencialidades e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.

VISÃO

Ser uma instituição com excelência na elaboração, aprimoramento e transferência do conhecimento em Turismo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão e Desenvolvimento: Atuação em projetos focados na gestão e no desenvolvimento turístico de empresas, instituições e municípios de forma integrada, envolvendo os setores públicos e privados na busca de soluções inovadoras e sustentáveis para o crescimento do turismo.

Estudos e pesquisa: Desenvolvimento de estudos e pesquisas com o objetivo de avaliar a oferta turística e conhecer a demanda e os impactos do turismo, estímulo a produção científica.

Educação: Atuação em projetos de assistência social e capacitação e qualificação da comunidade para a inserção no mercado de trabalho com foco na inclusão social com vistas à excelência do Destino. O POLOIGUASSU é difusor da metodologia ABC, aprendizado baseada em competências.

NOSSO NORTE

1

Promover a inclusão social por meio do Turismo

Estimular a melhoria da gestão de produtos e serviços turísticos

2

3

Proporcionar e disseminar a educação em Turismo.

Fomentar e gerar a produção científica e a inovação em Turismo.

4

Somos movidos pela inovação, pelos processos de gestão e pelo conhecimento em turismo. Conheça a seguir,

NOSSOS PROJETOS

e fique por dentro daquilo que nos dá orgulho.



TRILHA JOVEM IGUASSU

O **Trilha Jovem Iguaçu** completou a formação, em 2022, de sua 13ª turma de trilheiros, completando, no total, **1.975 jovens transformações!**

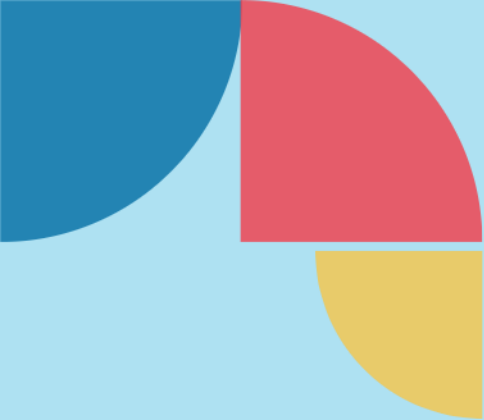
O projeto fomenta oportunidades de trabalho nos setores de Turismo, Comércio, e áreas afins de Foz do Iguaçu aos jovens com idades entre 16 e 24 anos, e que estejam em situação de risco e vulnerabilidade social. O projeto busca possibilitar a inserção no mercado de trabalho desse jovem e sua permanência e ascensão profissional.

Como reconhecimento pela aplicação de sua metodologia diferenciada, o Trilha Jovem Iguaçu é certificada pela Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social, que compreende produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformações sociais

O Trilha Jovem Iguaçu ampliou sua edição, foram **selecionados 300 jovens** para participarem em 2022. Destes jovens, **280 finalizaram a etapa presencial** do projeto, **195** foram encaminhados para a VPS e **111 já estão trabalhando!**

O projeto é um case de **sucesso com parcerias público-privadas:** empresários e instituições locais. Itaipu Binacional, FPTI, CVC e empresas do trade turístico que apoiaram o projeto durante a ano





NOSSOS NÚMEROS

1975

jovens formados pelo Trilha

280

jovens formados em 2022

195

jovens em VPS



FEIRA JOVEM IGUASSU

A **3ª Feira Jovem de Negócios Iguassu** superou todas as suas expectativas e uniu, mais uma vez, gente disposta a compartilhar experiências de vida.

Em um formato inovador, o evento aproximou os jovens em busca de emprego dos profissionais do turismo, comércio e eventos. A Feira Jovem de Negócios Iguassu foi instalada em uma ampla estrutura de 500 metros quadrados no Wish Resort. Os negócios e atividades de cada empresa participante foram apresentados por quatro jovens, que atuaram como embaixadores dos empreendimentos.

Foram **75 empresas parceiras** e gestores que expuseram seus produtos com a ajuda dos trilheiros recém formados, e recebemos a visita de mais de 500 participantes, que puderam ver nossos jovens na prática, conhecer os produtos dos expositores e compartilhar experiências e conhecimento no Espaço de Networking.



EMPRESAS EXPOSITORAS





FEIRA JOVEM DE NEGÓCIOS IGUASSU



CAPACITA FOZ

Por meio do projeto Capacita Foz, em 2022 **foram capacitados 2250 profissionais** de Foz do Iguaçu que, direta ou indiretamente, atuam ou se beneficiam da atividade turística em Foz do Iguaçu e que estavam em maior situação de vulnerabilidade após a pandemia da COVID-19.

O projeto que tem como objetivo oferecer um **canal de capacitação digital** e de fácil acesso para profissionais; **Qualificar a oferta de serviços** prestados em Foz do Iguaçu, melhorando assim a receptividade e o atendimento aos visitantes e moradores; **Promover maior integração** entre os profissionais do setor e o trade turístico e; **Democratizar a oferta de serviços** desses grupos, promovendo geração de renda;

Os profissionais foram capacitados em **28 cursos** voltados ao turismo, comércio e atendimento. Além das aulas, esses profissionais selecionados para a capacitação ainda receberam uma bolsa de estudo, a título de ajuda de custo mensal, no valor de R\$ 550,00, durante os 3 meses de curso.

Após a etapa de capacitação online, foi desenvolvida a multiplataforma **Talentos Iguaçu**, voltada para a divulgação profissional, uma ferramenta de capacitação continuada e vitrine de vendas para facilitar a comercialização de serviços e democratizar o acesso à informação.





Fique atento à nossa próxima edição com novos cursos



[Quem Somos](#)

[Vitrine de Vendas](#)

[CapacitaFoz](#)

[Talentos Iguassu](#)

[LOGIN](#)

Uma **iniciativa tecnológica**
conexão dos **melhores talentos**
com as **melhores empresas**

[Cadastre-se](#)



Quem somos

Somos uma plataforma de Capacitação, divulgação Profissional e Vendas com objetivo geral de promover o empoderamento dos profissionais de Foz do Iguaçu por meio de capacitação e divulgação de serviços locais.



RHEDE IGUASSU

Em 2022, o POLOIGUASSU idealizou a RHede Iguassu, um grupo que reúne **profissionais de Recursos Humanos, Recrutadores e Gestores de empresas** de diversas áreas (turismo, comércio, saúde, ensino, e etc.) para capacitações, networking, desenvolvimento e para encontrar soluções práticas para problemas comuns do setor por meio de encontros online e presenciais.

O propósito principal do grupo é a **construção de uma rede de relacionamento, apoio e compartilhamento**, além da troca de experiências e debates sobre as dificuldades e tendências da categoria.

A RHede também conta com um grupo no WhatsApp com mais de 120 participantes onde são compartilhadas informações relevantes para o público em questão.



GESTÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO



Realizada desde 2008, os serviços de Gestão, Pesquisa e Inovação tem como objetivos **avaliar e monitorar a qualidade dos serviços prestados** por empresas dos mais diversos ramos, sob a ótica do cliente, das normas e procedimentos seguidos pela empresa.

Por meio de **pesquisas focadas** na satisfação do cliente, o serviço permite fornecer dados que subsidiam a melhoria contínua de processos adotados e a tomada de decisão por parte dos gestores e empresários.

FRENTES DE ATUAÇÃO

ESTUDO E LEVANTAMENTO DE DADOS

Avaliação e monitoramento da qualidade dos serviços prestados empreendimentos, sob a ótica do visitante e/ou cliente. Coleta de dados primários

PESQUISAS DE MERCADO E AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

Executar levantamento e análises de dados para subsidiar tomada de decisões.



MODALIDADES DE PESQUISA DISPONÍVEIS



SATISFAÇÃO DE
CLIENTES



ROI - RETORNO
SOBRE INVESTIMENTO
DE EVENTOS



DEMANDA DE
SERVIÇOS E
PRODUTOS



PERCEPÇÃO DE
MARCAS E PRODUTOS



EXPERIÊNCIA DO
CONSUMIDOR



PROSPECÇÃO DE
CLIENTES



GRUPO FOCAL



VISTORIA E
CONTROLE DA
QUALIDADE



CLIENTE OCULTO



COMPARATIVO DE
PREÇOS



CAMPANHA CUPOM SOLIDÁRIO

A Campanha **Cupom Solidário** nasceu de uma parceria inédita com o comércio de Foz do Iguaçu e consiste na mobilização de clientes e consumidores dos produtos oferecidos nas empresas parceiras a doar cupons fiscais que não receberam destinação de CPF por meio do programa Nota Paraná do Governo do Estado, podendo se tornar uma grande ação social desses estabelecimentos.

O Instituto Polo Internacional Iguassu é credenciado no Programa Nota Paraná desde Maio de 2016 e pode receber créditos do ICMS e participar de sorteios mensais ao cadastrar cupons fiscais doados.

A Campanha Cupom Solidário não só tem ajudado o Instituto a continuar com seu trabalho de maneira sustentável, mas tem se tornado uma fonte de recursos para a manutenção do Programa Trilha Jovem Iguassu.



ASSOCIADOS MANTENEDORES



ASSOCIADOS INSTITUCIONAIS



ASSOCIADOS FUNDADORES

- | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| • Akram Nasser | • Colégio CAESPI | • Hotel Salvatti | • Naipi Travel |
| • Auditor Filmmagem e Sonorização | • Construtora Taquararuçu | • Hotel San Juan | Agência de Viagens |
| • Auto Posto Fórmula Foz | • Cuenca del Plata | • Hotel Tierra Colorada | • Nigra S.A. |
| • Barkenhagen | • Faisal Saleh | • Iguaçu Jungle Explorer | • Rafain Damen |
| • Processamento de Dados | • Foz Tintas | • Livraria Kunda | • Rafain Maran |
| • Carlos Antonio Nascimento | • Gelsi Rucker | • Localiza Rent a Car | • Rafain Palace Hotel |
| • Bayersdoff | • Helisul | • Macuco Safari | • Ramon Alderete |
| • CassinoTur Receptivo | • Hotéis Mabu | • Manah SRL | • Ricardo Helfel |
| • Clover Equipamentos para Escritório | • Hotel Cassino | • Mauro Cespedes | • Scappini Turismo e Câmbio |
| | • Hotel Panorama Inn | • Milton Rodrigues | • Teresinha Parodi |
| | • Hotel Rafain Centro | • Monalisa SRL | • Victor Chemes |

EXPEDIENTE

Faisal Mahmoud Ismail
DIRETOR PRESIDENTE

Corderlei Lorenzetti
DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Ryon Braga
DIRETOR TÉCNICO

Fernanda Helena Fedrigo
COORDENADORA GERAL

Meire Curcel
Helcio Laurentino
Regina Xavier Cordeiro
COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA

Andressa Szekut
Brunna Rolim
GESTÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO

Patricia Menezes Dutra
Wagner Grizotti
Sandro Both Pelentier
José Eduardo Jordão
Yuri Carvalho
Luciana Mendes
TRILHA JOVEM IGUASSU

Alfredo Aguiar
Margarete Bianchini
Renata Sakamoto
Agnes Elis
Isaaque Oliveira
Anísio Ramos
Eloiza Dal Pozzo
Nathalia Amaral
Vithor Lorencetti
David Ragadalli
Mayara Santos
CAPACITA FÓZ



**POLO
IGUASSU**