

RELATÓRIO DE ATIVIDADES **2021**



Seja bem-vindo!

Neste material você encontrará os principais resultados dos projetos executados pelo Instituto Polo Internacional do Iguassu no ano de 2021.

Estamos muito orgulhosos de termos alcançado objetivos ambiciosos e queremos compartilhar contigo, querido leitor, tudo que fizemos!



Quem somos

O Instituto Polo Internacional Iguassu foi criado em 1996 para realizar e apoiar iniciativas de instituições e movimentos orientados para a integração, estruturação e desenvolvimento turístico da Região Trinacional do Iguassu. Atua em ações nas áreas científico-tecnológica, cultural, educacional, socio-econômica e de desenvolvimento institucional.

Missão

“ Atuar de forma integrada nas áreas de gestão, educação e pesquisa em turismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social sustentável, em âmbito nacional e internacional, especialmente na Região Trinacional do Iguassu.

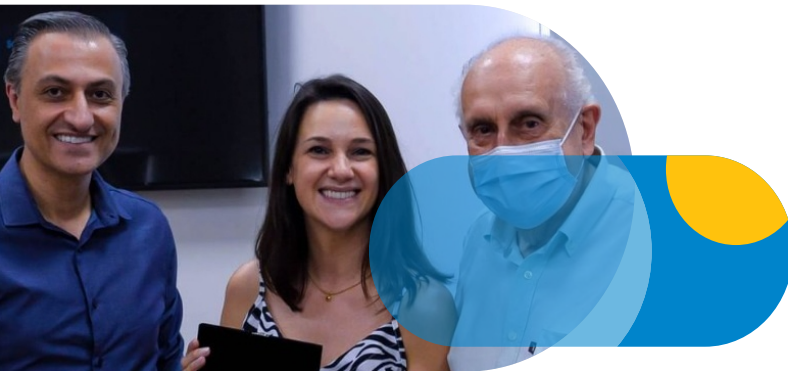
Visão

“ Ser uma instituição com excelência na elaboração, aprimoramento e transferência do conhecimento em Turismo.

Ao longo de sua história, o Instituto buscou integrar a região por meio do turismo realizando projetos voltados à valorização da cultura dos três países, o respeito com os povos e a potencialização dos atrativos turísticos existentes, promovendo um destino turístico trinacional.

Hoje, o Instituto direciona seu caminho nas áreas de gestão, pesquisa e educação para o turismo e assistência social, entendendo a importância e a necessidade da geração de conhecimento e talentos para o desenvolvimento sustentado do setor.

POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





Como trabalhamos

NOSSO NORTE

1

Promover a inclusão social por meio do Turismo.

2

Estimular a melhoria da gestão de produtos e serviços turísticos.

3

Proporcionar e disseminar a educação em Turismo.

4

Fomentar e gerar a produção científica e a inovação em Turismo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão e Desenvolvimento: Atuação em projetos focados na gestão e no desenvolvimento turístico de empresas, instituições e municípios de forma integrada, envolvendo os setores públicos e privados na busca de soluções inovadoras e sustentáveis para o crescimento do turismo.

Estudos e pesquisa: Desenvolvimento de estudos e pesquisas com o objetivo de avaliar a oferta turística e conhecer a demanda e os impactos do turismo, estímulo a produção científica.

Educação: Atuação em projetos de assistência social e capacitação e qualificação da comunidade para a inserção no mercado de trabalho com foco na inclusão social com vistas à excelência do Destino. O POLOIGUASSU é difusor da metodologia ABC, aprendizagem baseada em competências.





NOSSOS PROJETOS

Somos movidos pela inovação, pelos processos
de gestão e pelo conhecimento em turismo.
Conheça, a seguir, os resultados de nosso projetos
no ano de 2021!

TRILHA JOVEM IGUASSU

O Trilha Jovem Iguaçu é nosso projeto pilar de inclusão social e ele pretende fomentar oportunidades de trabalho nos setores de Turismo, Comércio, e áreas afins de Foz do Iguaçu a jovens com idades entre 16 e 24 anos, e que estejam em situação de risco e vulnerabilidade social.

O projeto busca possibilitar a inserção no mercado de trabalho desse jovem e sua permanência e ascensão profissional. Em tempos normais, o projeto oferece entre 120 e 150 vagas por edição, e até a 12ª Edição (2020), o projeto já capacitou 1600 jovens de maneira presencial e oferecendo experiências profissionais práticas.

Porém, em 2021, nosso maior desafio foi o de executar uma edição em um momento de crise mundial e frente à impossibilidade de executar atividades presenciais e articular vagas de trabalho em tempos de escassez. E mesmo frente a todas as adversidades, o Trilha Jovem Iguaçu capacitou **150 jovens**.

Além disso, conseguimos executar a revisão metodológica completa do projeto com adaptação ao ensino híbrido.



Tudo isso só foi possível graças à renovação da parceria com a Itaipu Binacional, em 2020, que permitirá executar 3 edições do projeto e ofertar 450 vagas para os jovens iguaçuenses!.

Resultados Gerais:

- 150 jovens selecionados
139 formados
100 jovens tiveram Vivência Profissional
- 50 jovens já foram inseridos no mercado de trabalho
- Índice de inserção profissional de 55%
- Mais de 1750 jovens selecionados desde 2006



CAPACITAFOZ

Com o sucesso do projeto Capacita Guias de 2020, a Itaipu voltou a apostar no Polo Iguassu e, juntos, lançaram o Capacita Foz com 2.250 bolsas de estudos para trabalhadores do turismo.



O Capacita Foz nasceu com o desafio de formar 2.250 profissionais das mais diversas áreas do turismo, comércio, serviços e atendimento de Foz do Iguaçu.

O projeto foi concebido para capacitar e levar conhecimento não só para as áreas já consolidadas do trade turístico, mas também para os demais profissionais autônomos da cidade que se beneficiam indiretamente do mercado turístico. Por meio de uma plataforma integrada de capacitações, divulgação e oferta de serviços desses profissionais, a aprendizagem será mais dinâmica, focada e abarcará diversas áreas do conhecimento.

O projeto foi iniciado em 2021 e terá duração de dois anos e acontecerá no mesmo formato do que já foi realizado, com cursos de três meses de duração para cada segmento determinado.



Resultados Gerais:

- 24 turmas promovidas;
- 20 turmas finalizaram a capacitação em 2021;
- 2173 alunos capacitados;
- Taxa de aprovação de 96,58%.

Além de participar do curso, os selecionados receberam uma bolsa de estudos no valor de R\$ 550 durante os meses de realização, num total de R\$ 1650 por profissional. Após a capacitação, os profissionais poderão se cadastrar numa plataforma de vendas, que servirá como um canal de contato entre as empresas e os profissionais autônomos capacitados, a ser lançada em 2022.

DIÁLOGOS DE FRONTEIRA

Com o patrocínio da Itaipu Binacional, o Diálogos de Fronteira Podcast é um espaço de discussão e debate de temas de interesse comum à nossa cidade e região.

Lançado no dia 09 de julho, é um programa no formato de áudio que tem novos episódios a cada 15 dias, separando cada tema em dois segmentos: uma primeira parte que aborda o assunto de forma mais informativa e um segundo episódio que traz autoridades da região e especialistas sobre o assunto.

O projeto propõe colocar em debate atores correlatos dos três lados da região trinacional do Iguassu, se tornando espaço de integração e articulação trinacional, e será executado até meados de 2022.



Resultados Gerais:

- 14 episódios online nas plataformas de
- 30 participações de especialistas e autoridades da fronteira;
- +500 reproduções no total.

PROGRAMA PIET



Resultados Gerais:

- Campanha de mídia (outdoor e mídias sociais)
- Cartilha de exercícios digital entregue para escolas públicas;
- III Concurso de Desenhos com mais de 100 desenhos submetidos.

O Programa Integrado de Educação Turística (PIET) tem por objetivo promover a inclusão e a participação da comunidade iguaçuense no turismo de Foz do Iguaçu por meio de ações educativas com alunos e professores da rede pública ensino municipal, buscando estimular o sentido pertencimento à cidade, orgulho de morar em Foz e promover uma cultura da hospitalidade aos visitantes.

Em 2021, com a pandemia da COVID-19 ainda em curso, o projeto foi adaptado para o ambiente virtual.

Neste ano, graças ao patrocínio da Itaipu Binacional, além das formações com os professores e o já tradicional concurso de desenhos, o PIET também produziu uma cartilha de atividades e um jogo lúdico para ser distribuído em todas as escolas municipais.

Executado desde 2012, o PIET já realizou diversas ações na comunidade, promoveu espaços de debate e formação, realizou concursos de sensibilização para a atividade turística e desde 2018, em parceria com ICMBIO e Secretaria de Educação, promove visitas de alunos das escolas públicas municipais de Foz do Iguaçu ao Parque Nacional do Iguaçu. Todo o processo é permeado por formações e multiplicação do conhecimento construído nesses espaços com professores e alunos da rede pública municipal.

CUPOM SOLIDÁRIO

A Campanha Cupom Solidário nasceu de uma parceria inédita com o comércio de Foz do Iguaçu e consiste na mobilização de clientes e consumidores dos produtos oferecidos nas empresas parceiras a doar cupons fiscais que não receberam destinação de CPF por meio do programa Nota Paraná do Governo do Estado, podendo se tornar uma grande ação social desses estabelecimentos.

Em 2021, somamos mais de 300 empresas parceiras e quase 90 mil cupons cadastrados mensalmente, demonstrando uma grande recuperação mesmo com a pandemia do coronavírus ainda afetando a economia local.

Resultados Gerais:

- 90 mil cupons/mês cadastrados com a retomada das atividades econômicas e turísticas em Foz do Iguaçu
- +300 parceiros



AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

Realizada desde 2008, os serviços de Gestão, Pesquisa e Inovação tem como objetivos avaliar e monitorar a qualidade dos serviços prestados por empresas dos mais diversos ramos, sob a ótica do cliente, das normas e procedimentos seguidos pela empresa.

Completando, em 2021, treze anos de experiência na aplicação destes serviços no Complexo Turístico Itaipu, num ano ainda atribulado pelos efeitos econômicos da pandemia, mantivemos o contrato com a Fundação PTI.

Resultados Gerais:

- 26 Clientes Ocultos aplicados
- 04 Pesquisas de Satisfação aplicadas com turistas no Complexo Turístico Itaipu
- Serviço prestado desde 2008;

Associados Mantenedores



Associados Fundadores

- Akram Nasser
- Auditur Filmagem e Sonorização
- Auto Posto Fórmula Foz
- Borkenhagen Processamento de Dados
- Carlos Antonio Nascimento Beyersdoff
- CassinoTur Receptivo
- Clover Equipamentos para Escritório
- Colégio CAESP
- Construtora Taquaruçu
- Cuenca del Plata
- Faisal Saleh
- Foz Tintas
- Gelsi Rucker
- Helisul
- Hotéis Mabu
- Hotel Cassino
- Hotel Panorama Inn
- Hotel Rafain Centro
- Hotel Salvatti
- Hotel San Juan
- Hotel Tierra Colorada
- Iguacu Jungle Explorer
- Livraria Kunda
- Localiza Rent a Car
- Macuco Safari
- Manah SRL
- Mauro Cespedes
- Milton Rodrigues
- Monalisa SRL
- Naipi Travel
- Agência de Viagens
- Nigra S.A.
- Rafain Damen
- Rafain Maran
- Rafain Palace Hotel
- Ramon Alderete
- Ricardo Helmfel
- Scappini Turismo e Câmbio
- Teresinha Parodi
- Victor Chemes